

F5/2009 - Dodatek ke katalogu POFIS - Česká republika 2009

Od vydání nového katalogu POFIS Česká republika 1993 – 2008 uplynulo sotva pár týdnů a my vám už přinášíme jeho první dodatek. Chceme v něm upřesnit některé údaje, ale především doplnit kapitoly, na něž se v katalogu prozatím nedostalo, i když by si to zasloužily. Poštovní praxe se totiž samozřejmě vyvíjí, což se odráží i v našem oboru – filatelii.

Na změny jsme ostatně zvyklí odedávna. Mnohé, co kdysi neodmyslitelně patřilo k emisní činnosti, odvál čas, a naproti tomu do katalogů přibýly nové kapitoly. Není to přitom naše specialita, podobný vývoj probíhá i v jiných zemích, jak se můžeme přesvědčit v mezinárodních katalozích.

U nás jsme se už dávno rozloučili se známkami spěšnými, novinovými, doručními, služebními, leteckými a doplatními, a za své vzala i většina druhů poštovních celin a formulářů s natištěnou známkou. Se zánikem Československa skončilo vydávání výsadních tisků a nedávno i služebních celinových obálek. Naproti tomu přibýly doklady související s automatizací poštovního provozu (zejména cenné nálepky APOST – z nichž některé jsou už i příležitostné) či automatové známky, nové jsou známky s kupony pro přitisky a přitiskové dopisnice, rozšířil se i počet produktů pošty zaměřených na propagaci, jako jsou příležitostné tisky, ročníková alba, pamětní listy a obálky pošty či třeba suvenýry (v podobě obálek) ankety o nejkrásnější razítko nebo pozvánky Poštovního muzea s hologramem pošty.

Tyto nové produkty cestu do katalogů nacházejí postupně a někdy je to provázáno hledáním správné klasifikace, ba dokonce i jejími změnami. Příkladem může být pamětní obálka pošty k vítězství našich hokejistů na ZOH v Naganu, kterou zpočátku katalogy Pofis evidovaly, později se však vyskytly pochyby, zda jde o poštovní vydání, a tak ji vyřadily, a když se konečně podařilo dohledat důkazy, že je skutečně z poštovní produkce, bude do katalogu opět zařazena (pod původním číslem POB 4). Uvedený případ je naštěstí zcela výjimečný, ale svědčí o tom, jak vážně a zodpovědně se při tvorbě nových vydání katalogu snažíme postupovat. Změn doznala i klasifikace příležitostných tisků pošty, jejichž vydávání má u nás už bezmála půlstoletou tradici (první vyšel v roce 1962). Poté, co Česká pošta vedle těch tradičních začala vydávat příležitostné tisky pro ročníková alba a pro Poštovní muzeum, bylo třeba tuto skutečnost zachytit i v katalozích. Jde totiž o produkty různého určení a nebylo by správné, aby byly řazeny v jedné číselné řadě. Proto byly rozděleny na PT (které v podstatě odpovídají záměru, jak jsou vydávány tradičně), PTR a PTM.

Relativně nově do katalogu přibýly pozvánky Poštovního muzea s hologramem pošty či suvenýry Ankety České pošty o nejkrásnější známku roku. I u těch katalogizaci provázelo hledání správné podoby – podle dostupných pramenů totiž nebylo jasné, zda pro první ročník ankety (kterého se zúčastnilo jen nepatrné množství hlasujících) vyšel suvenýr, a tak pro něj bylo zpočátku pro jistotu vynecháno katalogové číslo. Teprve když se podařilo ověřit, že první suvenýr vyšel až pro ročník 1994, bylo možno číselnou řadu upravit do správné podoby.

V souvislosti s anketami České pošty však bylo třeba do katalogu doplnit i další kapitolku – suvenýry ankety O nejkrásnější ruční příležitostné razítko roku. Mají rovněž letitou tradici a zajímá se o ně mnoho sběratelů. Do letošního vydání katalogu se nám je však zařadit už nepodařilo, proto tuto kapitolku přinášíme alespoň nyní, v rámci tohoto článku. Rozdělili jsme je na dvě části, podle toho, který časopis byl partnerem České pošty při pořádání jednotlivých ročníků. Zpočátku to byl Poštovní kurýr (skvělý celobarevný časopis velkého formátu, jehož zániku před několika lety mnoho filatelistů i dalších zájemců o naše poštovní ceniny i práci pošty jako takové nepřestává litovat), později na jeho místo nastoupila Filatelie. Prvních třináct suvenýrů

má tedy před katalogovým číslem zkratku ARK (anketa razítka Kurýr), další tři ARF (anketa razítka Filatelie). Katalog naleznete na následující barevné dvoustraně. Záznam jednotlivých položek obsahuje katalogové číslo, rok vydání suvenýru, poštu, kde bylo používáno vítězné razítko a jeho (zkrácený) název. V závorce je uveden náklad suvenýrů (počet účastníků ankety byl nepatrně nižší). Následuje katalogová cena uvedená ve všech případech kurzívou, neboť suvenýry se prozatím na trhu objevují jen zřídka.

... v tomto článku naleznete řadu dalších informací, které v katalogu uvedeny nebyly. Na přiloženém obrázku naleznete ukázkou z nově uváděných katalogových záznamů.

Katalog suvenýrů České pošty k anketě o nejkrásnější české ruční příležitostné razítko roku



ARK1 1993, Praha 1: 75. výr. pošty č. skautů... (140 ks) 500



ARK5 1997, Boží Dar: Vánoce (550 ks) 180



ARK2 1994, Mikulčice: Nár. kulturní památník (300 ks) 300



ARK6 1998, Praha 1: 80 let pošty č. skautů... (500 ks) 200